

**PLA ESTRATÈGIC DE L'ESPORT I
MAPA D'INSTAL·LACIONS I EQUIPAMENTS
ESPORTIUS MUNICIPALS DE
SANTA CRISTINA D'ARO
2019-2029**



**VOLUM 2 – PLA ESTRATÈGIC DE L'ESPORT
FASE PROPOSITIVA**



Ajuntament de
Santa Cristina d'Aro



itik
consultoria
esport & lleure

**PLA ESTRATÈGIC DE L'ESPORT I
MAPA D'INSTAL·LACIONS I EQUIPAMENTS ESPORTIUS MUNICIPALS DE
SANTA CRISTINA D'ARO
2019-2029**

VOLUM 1. ANÀLISI I DIAGNOSI DEL PLA ESTRATÈGIC DE L'ESPORT I MIEM

VOLUM 2. FASE PROPOSITIVA PLA ESTRATÈGIC DE L'ESPORT

VOLUM 3. FASE PROPOSITIVA MAPA D'EQUIPAMENTS ESPORTIUS DEL MUNICIPI

FEBRER 2019

ÍNDEX

1. DEFINICIÓ DEL PAPER DE L'ESPORT	4
2. IDENTIFICACIÓ DE LES LÍNIES ESTRATÈGIQUES I PROGRAMES DE TREBALL	7
3. PROPOSTA D'ACCIONS A DESENVOLUPAR	12
3.1. LÍNIA ESTRATÈGICA A. ITINERARI ESPORTIU VITAL	14
3.2. LÍNIA ESTRATÈGICA B. TURISME ESPORTIU DE QUALITAT	23
3.3. LÍNIA ESTRATÈGICA C. OPTIMITZACIÓ GESTIÓ ESPORT, CERCA D'ALIANCES I SINÈRGIES	32
3.4. LÍNIA ESTRATÈGICA D. MILLORA DEL PARC D'EQUIPAMENTS ESPORTIUS.....	39
3.5. RESUM DELS PROGRAMES DE TREBALL I ACCIONS.....	45
4. CONCLUSIONS DEL PLA ESTRATÈGIC	49

INDEX DE FIGURES

Figura 1. Definició del model Esportiu de Santa Cristina d'Aro	4
Figura 2. Valors a tenir presents en el desenvolupament de l'estratègia esportiva local	5
Figura 3. Exemples de parcs esportius i motrius singulars per a diferents edats	28
Figura 4. Proposta de quadre d'indicadors base del sistema esportiu local.....	38
Figura 5. Taula resum de les accions del pla estratègic	46

1. DEFINICIÓ DEL PAPER DE L'ESPORT

Definir com ha de ser l'esport del futur a Santa Cristina d'Aro, esdevé un factor clau per tal de concretar unes línies estratègiques adaptades al municipi i definir el camí a seguir en els propers anys d'acord la diagnosi realitzada en el volum 1 del present projecte.

Per a la definició del paper de l'esport a Santa Cristina d'Aro es concreta quin és el model del sistema esportiu desitjat per a la població. Aquest es basa en tres grans blocs que seran el punt de partida per a la definició i desenvolupament de l'estratègia esportiva al municipi.

Figura 1. Definició del model Esportiu de Santa Cristina d'Aro

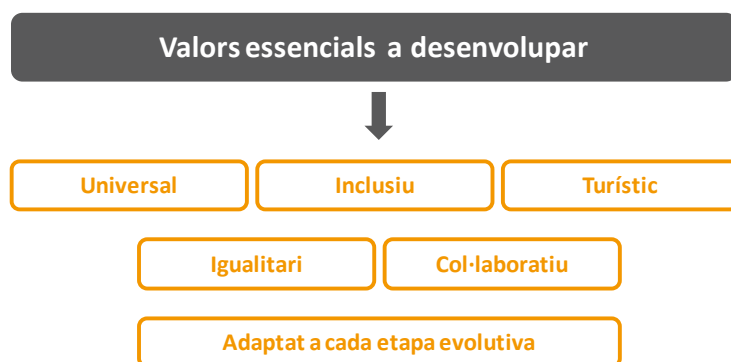


Font: Elaboració pròpia, 2018.

Aquesta definició del model esportiu local de futur respon al treball realitzat amb l'Àrea d'Esports, les polítiques esportives del municipi i els resultats del primer volum del document.

Per al desenvolupament d'aquest model esportiu, s'han definit 6 valors essencials que han de configurar part de l'activitat física i l'esport en el municipi i els quals han de ser presents en el desenvolupament de les línies estratègiques i accions. Aquests criteris són:

Figura 2. Valors a tenir presents en el desenvolupament de l'estratègia esportiva local



Font: Elaboració pròpia, 2018.

Seguidament, es realitza la definició de cada un d'aquests per a tenir-los presents en el desenvolupament de l'estratègia esportiva en el municipi. Aquests criteris, no han d'estar obligatòriament presents en totes les accions de forma simultània, sinó que cada acció farà major incidència en uns valors que en uns altres segons la finalitat i àmbit d'actuació d'aquests.

Universal

L'oferta esportiva de Santa Cristina d'Aro ha d'arribar a tots els habitants del municipi garantint una oferta àmplia d'activitats esportives i accessible a tota la població, evitant possibles barreres d'entrada culturals, socials, econòmiques o inclús per tipus d'activitat.

Inclusiu

Les persones amb algun tipus de diversitat funcional (física o psíquica) com també les persones nouvingudes, han de poder accedir tant a la pràctica esportiva com als diferents espais i instal·lacions destinats a aquesta amb les adaptacions i matisos que siguin necessaris.

Turístic

El municipi té una gran potencialitat per l'atracció de turisme esportiu, aprofitant la marca Costa Brava, els equipaments esportius actuals i els esdeveniments esportius que acull i organitza. Fomentar el turisme esportiu pot promoure un impacte econòmic positiu així com

generar més llocs de treball, especialment en el col·lectiu de joves. L'esport a Santa Cristina d'Aro, juntament amb el turisme, ha de ser un dels trets característics fonamentals del municipi. La ciutadania s'ha de sentir identificada amb un municipi esportiu que promou un estil de vida saludable.

Igualitari

L'esport de Santa Cristina d'Aro ha de garantir la igualtat d'oportunitats i de visibilitat en homes i dones, fugint dels estereotips i amb un ús del llenguatge igualitari.

Col·laboratiu

Les noves demandes del sector i l'exigència en la qualitat esportiva fan que l'organització i gestió de l'esport hagi de ser col·laborativa, fomentant la cerca de sinèrgies, tant entre l'ajuntament i les entitats, com entre elles mateixes així com amb el sector privat. D'aquesta manera serà possible mantenir esportivament la qualitat del sistema esportiu.

Adaptat a cada etapa evolutiva

El desenvolupament de la pràctica esportiva ha d'adaptar-se a les necessitats de l'edat del practicant. Especialment en edat escolar, s'ha de respectar el desenvolupament físico-motriu davant del rendiment esportiu en la panificació esportiva.

Aquests aspectes són essencials per disposar d'un sistema esportiu de qualitat on la diversitat esportiva ben planificada i adaptada als diferents col·lectius, garanteixi uns hàbits de vida saludables a la població i un major índex d'adscripció a la pràctica esportiva.

Una vegada definit el punt de partida del model esportiu desitjat per a la població i els seus valors a desenvolupar, es pot donar pas al desenvolupament de les línies estratègiques del Pla Estratègic de l'Esport de Santa Cristina d'Aro.

2. IDENTIFICACIÓ DE LES LÍNIES ESTRATÈGIQUES I PROGRAMES DE TREBALL

Seguidament es presenten les línies estratègiques identificades a treballar en l'esport del futur de Santa Cristina d'Aro d'acord el model esportiu definit en l'anterior punt. Es plantegen 4 línies estratègiques on cada una d'elles defineix l'objectiu a assolir en un àmbit concret de l'activitat física i l'esport en el municipi. Cada línia estratègica compta amb uns objectius propis els quals s'assoliran a través del desenvolupament de programes de treball en àrees de treball més concretes les quals s'executaran mitjançant diferents accions específiques. Cada línia compta amb diferents programes de treball que generen accions concretes les quals es detallaran en el següent apartat.

La següent figura mostra el resum de les 4 línies estratègiques identificades per treballar els propers anys.

Línies estratègiques de l'esport de Santa Cristina d'Aro	
Línia Estratègica A	ITINERARI ESPORTIU VITAL
Línia Estratègica B	TURISME ESPORTIU DE QUALITAT
Línia Estratègica C	OPTIMITZACIÓ DE LA GESTIÓ DE L'ESPORT, CERCA D'ALIANCES I SINÈRGIES
Línia Estratègica D	MILLORA DEL PARC D'EQUIPAMENTS ESPORTIUS

A continuació es presenta una fitxa de cada una de les línies estratègiques, en les que es detallen els objectius i els programes de treball associats a desenvolupar.

Línia Estratègica A**ITINERARI ESPORTIU VITAL**

Descripció	La vida esportiva de qualsevol persona, passa per un seguit d'etapes que compten amb diferents característiques lligades als diversos moments vitals. Cal treballar amb els diferents agents esportius del municipi per tal de crear una oferta esportiva de qualitat, igualitària i adaptada a les necessitats de cada etapa evolutiva.	
Objectius	▪ Realitzar programes esportius per a totes les edats ▪ Promocionar un estil de vida saludable ▪ Potenciar l'accessibilitat a l'esport: fer-lo universal i inclusiu ▪ Vetllar per uns equipaments de qualitat	
Programes de treball	A1. Esport escolar i jove	Mantenir l'oferta esportiva actual per a la població en edat escolar potenciant activitats alternatives per evitar l'abandonament de la pràctica d'activitat física i esport en l'etapa de l'adolescència.
	A2. Esport per a gent gran	Garantir una oferta accessible i de proximitat per a gent gran adaptada als diferents nivells de condició física i demandes.
	A3. Ciutadania activa	Facilitar espais i activitats per a la ciutadania per adquirir uns hàbits de vida saludables i actius.

Línia Estratègica B**TURISME ESPORTIU DE QUALITAT****Descripció**

La realitat turística del municipi en termes esportius té una gran potencialitat per visibilitzar i potenciar. S'ha de continuar treballant en la tasca que es fa des dels àmbits municipal, associatiu i privat en l'aspecte turístic per definir Santa Cristina d'Aro com un municipi reconegut a tots els nivells pel turisme esportiu i per l'activitat econòmica que aquest genera.

Objectius

- Diferenciació de la competència per disposar d'espais de qualitat
- Comptar amb espais naturals i urbans singulars, originals i de referència
- Aprofitar i crear sinèrgies amb el territori

**Creant
Programes de
treball**
B1. Creació de marca turística

Creació d'una marca pròpia de turisme esportiu, aprofitant l'impacte de les marques turístiques ja existents en el territori i creant una oferta diferent i complementària.

B2. Creació de valor a la proposta de turisme esportiu

Dotar de valor a la proposta de turisme esportiu en els diferents àmbits en la que es pot focalitzar: esport competició, esport aire lliure i vida activa familiar.

Línia Estratègica C**OPTIMITZACIÓ DE LA GESTIÓ DE L'ESPORT, CERCA D'ALIANCES I SINÈRGIES****Descripció**

L'estratègia i voluntat de creixement esportiu del municipi és ambiciosa tenint en compte els recursos disponibles, fet que obliga a fer una revisió de les necessitats i a cercar estratègies d'optimització de recursos i creació de sinèrgies i aliances per a una gestió eficient i exitosa de l'oferta d'activitat física i esport en el municipi.

Objectius

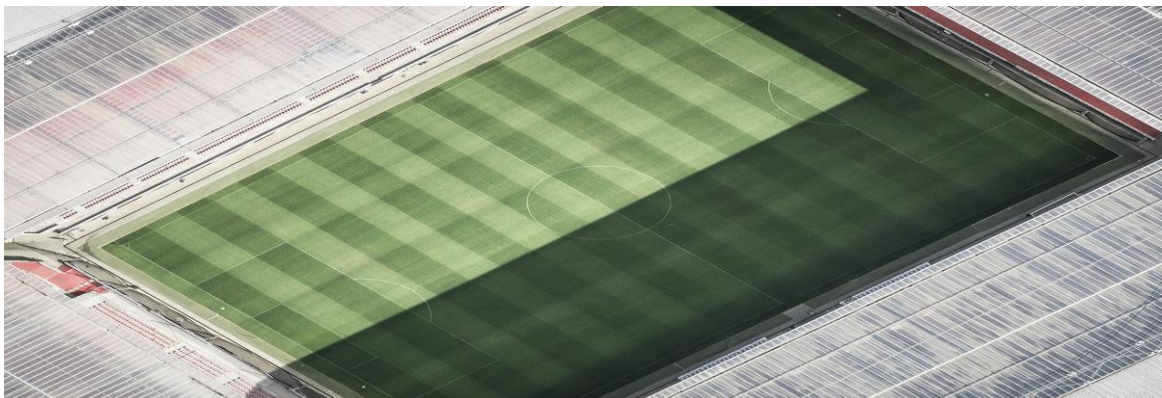
- Revisar les necessitats en l'àmbit municipal
- Cercar aliances externes per a una gestió òptima
- Treballar per assolir un municipi atractiu per a la cerca de recursos

Programes de treball**C1. Teixir aliances per crear més valor a la proposta**

Identificació de les possibles aliances amb altres agents organitzadors de l'activitat física i l'esport, així com en els àmbits de comunicació, restauració i allotjament i altres d'interès, tant de caràcter públic com privat és important com a plataforma dinamitzadora de part de l'oferta esportiva i turística.

C2. Gestió eficient dels recursos

Revisar les necessitats actuals de recursos en la gestió actual de l'oferta esportiva municipal així com identificar les necessitats de futur d'acord a l'estratègia establerta, és de vital importància per a la sostenibilitat de l'estratègia a mig i llarg termini.

Línia Estratègica D**MILLORA DEL PARC D'EQUIPAMENTS ESPORTIUS****Descripció**

L'actual xarxa d'equipaments esportius així com el seu estat de conservació generen la necessitat d'establir una estratègia de futur en aquest àmbit. Amb la voluntat de disposar d'un conjunt d'equipaments esportius divers i de qualitat, i atenent a les possibles actuacions de futur, s'ha de replantejar aquesta xarxa d'equipaments, decidir quina estratègia s'ha de seguir i quin objectiu és el que es vol aconseguir.

Objectius

- Optimitzar la gestió dels equipaments i espais esportius
- Crear una zona esportiva referent per al turisme esportiu
- Promoure un urbanisme i entorn que fomenti una vida activa

Programes de treball**D1. Ampliació i millora de la xarxa d'equipaments esportius actuals i previstos**

Identificació de les actuacions a realitzar en els propers anys en matèria d'equipaments esportius, concretant quins espais i equipaments esportius s'han de construir o millorar d'acord l'estratègia establerta. Aquesta ampliació formarà part de l'actualització del Mapa d'Equipaments Esportius del Municipi.

3. PROPOSTA D'ACCIONS A DESENVOLUPAR

Una vegada concretades les línies estratègiques i els programes de treball, es fa una proposta d'accions per al desenvolupament d'aquestes línies. Les accions aquí proposades, són les que es consideren bàsiques i essencials per a l'evolució del sistema esportiu cap als objectius de futur, especialment en la primera etapa, però ha de ser el propi municipi el que ha de decidir i concretar el desenvolupament d'aquestes accions i la seva prioritat. La implementació de les accions pot donar pas a noves accions i programes de treball resultants de l'èxit de la seva execució com a continuïtat d'aquestes.

La planificació en el temps de les propostes, però, s'ha de fer sempre ajustant el seu cost a la capacitat d'inversió de l'Ajuntament, resultant essencial prioritzar unes accions sobre unes altres segons sigui la seva importància, cost i complexitat. El present projecte té un abast fins l'any 2029 en el que s'han diferenciat **3 fases** dins d'aquest període de temps:



El pla estratègic ha de ser flexible i anar adaptant-se a la pròpia transformació del sistema esportiu local i de l'evolució del sector, així com als recursos disponibles en cada moment. Per aquest motiu, la major part de projectes es concentren en les dues primeres fases, podent aparèixer nous projectes a la tercera fase derivats de la implantació dels anteriors. Tot i això, moltes de les actuacions requereixen temps i constància pel que poden tenir una durada superiors a una sola fase

D'altra banda, tots els projectes i accions a desenvolupar tenen un cost. Aquest cost no necessàriament ha de ser una despesa econòmica directa, sinó que pot ser la dedicació d'una persona en el seu desenvolupament. Per identificar el diferent nivell de cost que poden tenir els projectes seleccionats per al desenvolupament de l'estratègia, es proposen els següents 3 rangs de despesa:

Baix	• Cost econòmic 0 + dedicació RRHH • Cost econòmic menor de 5.000 €
Mig	• Cost econòmic entre 5.001 € i 15.000 €
Alt	• Cost econòmic de + 15.001 €

Finalment, hi ha algunes accions prioritàries en relació a altres ja sigui per motius de seguretat, col·lectiu al qual es dirigeix o la necessitat a resoldre. La prioritat, però, no determina que aquest projecte o acció es pugui realitzar en la primera fase. En ocasions el seu desenvolupament és complex i requereix uns terminis específics (seguint un calendari establert per llei) o perquè es requereix uns recursos no disponibles a curt termini. En aquest sentit, s'han marcat tres nivells de prioritat:

Nivell de prioritat de les accions
Prioritat Alta
Prioritat Mitjana
Prioritat Baixa

3.1. LÍNIA ESTRATÈGICA A. ITINERARI ESPORTIU VITAL

Línia	Programes de treball	Accions
A. ITINERARI ESPORTIU VITAL	A1. Esport escolar i jove	A.1.1. Identificar i crear activitats esportives per a joves
		A.1.2. Potenciar els esports que es poden practicar al municipi
		A.1.3. Crear patis i parcs actius
	A2. Esport a la gent gran	A.2.1. Crear un programa d'activitats esportives per a la tercera edat
		A.2.2. Col·laboració amb el CAP per a la prescripció de la recepta esportiva
	A3. Ciutadania activa	A.3.1. Organitzar activitats d'esport en família
		A.3.2. Adaptar l'entorn per crear espais actius
		A.3.3. Promocionar una mobilitat sostenible i segura

Número	Línia estratègica		
A.1.1.	A. Itinerari esportiu vital		
	Programa de treball		
	A.1. Esport escolar i jove		
	Acció		
	A.1.1. Identificar i crear activitats esportives per a joves		
Descripció			
Treball col·laboratiu entre l'Àrea d'Esports i l'Àrea de joventut i amb una participació activa per part dels joves per identificar aquells motius que deriven als joves a l'abandonament de la pràctica esportiva així com recollir possibles demandes d'activitats a realitzar. Aquesta activitat, permetrà identificar les mancances existents en l'oferta esportiva dirigida a aquest col·lectiu així com veure quines adaptacions es podrien realitzar per a fer una oferta més flexible i adaptada a les seves necessitats (horaris d'estudis, períodes d'exàmens, períodes de vacances, etc.). Possiblement algunes de les propostes que sorgiran i es podrien implementar, són: • Activitats esportives puntuals nocturnes o de cap de setmana • Competicions esportives de format street: bàsquet 3x3, competicions skate & roller, etc. • Programes d'activitats dirigides i/o esportives de durada determinada: bollywood, pàdel surf, ioga, etc. Tenint en compte que el volum de joves al municipi és limitat per a poder oferir una àmplia oferta esportiva o que aquesta sigui viable econòmicament, es pot treballar de forma col·laborativa amb els municipis veïns que tenen la mateixa problemàtica.			
Agents implicats			
▪ Àrea d'Esports ▪ Àrea de Joventut ▪ Població jove ▪ Recomanable implicar escola, institut, entitats que treballen amb joves ▪ Possibilitat de col·laborar amb altres municipis			
Fase d'execució			
Fase 1: 2019 - 2022		Fase 2: 2023 - 2026	Fase 3: 2027 - 2029
Prioritat			
Baixa		Mitjana	Alta
Cost			
Baix		Mitjà	Alt

Número	Línia estratègica		
A.1.2.	A. Itinerari esportiu vital		
	Programa de treball		
	A.1. Esport escolar i jove		
	Acció		
	A.1.2. Potenciar els esports que es poden practicar al municipi		
Descripció			
L'actual oferta esportiva existent per a la població escolar, especialment fins els 12 anys, és adequada pel tamany del municipi d'acord als agents esportius existents. És important treballar per a que es mantingui l'oferta existent la qual és sostenible, evitant que hi hagi una excessiva diversificació de la pràctica esportiva regular que impossibiliti la continuïtat de les diferents activitats. D'altra banda, però, sí que es proposa ampliar la oferta amb altres activitats esportives de caràcter puntual i altres activitats esportives alternatives que es dirigeixin a la població no practicant eliminant les barreres d'accés a la pràctica.			
Agents implicats			
- Àrea d'Esports - Entitats esportives - Altres col·laboracions: Àrea d'Educació, Àrea de Joventut, escola, etc.			
Fase d'execució			
Fase 1: 2019 - 2022		Fase 2: 2023 - 2026	Fase 3: 2027 - 2029
Prioritat			
Baixa		Mitjana	Alta
Cost			
Baix		Mitjà	Alt

Número	Línia estratègica		
A.1.3.	A. Itinerari esportiu vital		
	Programa de treball		
	A.1. Esport escolar i jove		
	Acció		
	A.1.3. Crear patis i parcs actius		
Descripció			
A banda de la pràctica esportiva de forma regular, és important que el dia a dia de la població en edat escolar disposi d'espais per al desenvolupament d'uns hàbits de vida actius i saludables. Disposar d'espais de lliure accés i un urbanisme actiu facilita de forma exponencial l'adquisició d'aquests hàbits. Per aquest motiu, es proposa la creació d'espais actius dirigits a aquesta franja de població, perquè des de ben petits desenvolupin un estil de vida actiu. Concretament es proposa: • Creació d'un pati actiu en el centre escolar • Espais actius i amb elements de joc en diferents punts del municipi: places i parcs, al voltant del CAP, etc. • Creació d'una zona de joc i desenvolupament esportiu emblemàtica en el municipi.			
Agents implicats			
▪ Àrea d'Esports ▪ Àrea d'urbanisme i Àrea d'Educació			
Fase d'execució			
Fase 1: 2019 - 2022		Fase 2: 2023 - 2026	Fase 3: 2027 - 2029
Prioritat			
Baixa		Mitjana	Alta
Cost			
Baix		Mitjà	Alt

Número	Línia estratègica		
A.2.1.	A. Itinerari esportiu vital		
	Programa de treball		
	A2. Esport a la gent gran		
	Acció		
	A.2.1. Crear un programa d'activitats esportives per a la tercera edat		
Descripció			
Tenint en compte la previsió d'envelliment de la població en els propers anys, la qual serà més activa, es considera adient anar ampliant de forma progressiva una oferta d'activitats diverses dirigides a aquest col·lectiu. Aquestes activitats poden realitzar-se en diferents espais segons el moment de l'any, així com anar adaptant-se a les diferents demandes que vagin sorgint. Alguns exemples poden ser: • Activitats de gimnàstiques suaus, pilates, taichi, etc. • Caminades i marxa nòrdica • Gimnàstiques orientals a l'aire lliure (centre i urbanitzacions) en els mesos de primavera i estiu • Rutes amb bicicleta elèctrica • Entrenament funcional adaptat • Adaptació d'esports a formes jugades de baix impacte			
Agents implicats			
▪ Àrea d'Esports ▪ Àrea de benestar social			
Fase d'execució			
Fase 1: 2019 - 2022		Fase 2: 2023 - 2026	Fase 3: 2027 - 2029
Prioritat			
Baixa		Mitjana	Alta
Cost			
Baix		Mitjà	Alt

Número	Línia estratègica		
A.2.2.	A. Itinerari esportiu vital		
	Programa de treball		
	A2. Esport a la gent gran		
	Acció		
	A.2.2. Col·laboració amb el CAP per a la prescripció de la recepta esportiva		
Descripció			
Arribar a la població de gent gran que no ha realitzat mai esport, és complex. Els serveis mèdics locals és un dels agents que tenen un major contacte directe amb aquest col·lectiu, que aprofitant el seu paper d'agent promotor de la salut, poden ser un gran recurs de valor per a la promoció de l'activitat física i l'esport. Treballar conjuntament amb el CAP local, per tal que es recomani la pràctica d'activitat física i esport en aquells casos que aquesta suposi una millora en l'estat físic i/o emocional, pot generar un alt impacte en aquest col·lectiu de població. Treballar en la recepta esportiva, de forma que des del CAP es derivi a l'Àrea d'Esport o inclús realitzant campanyes dins del propi equipament sanitari, permetrà apropar els beneficis de l'activitat física i l'esport a un major volum de la ciutadania.			
Agents implicats			
- Àrea d'Esports - Àrea de Benestar Social - Centre d'Atenció Primària			
Fase d'execució			
Fase 1: 2019 - 2022		Fase 2: 2023 - 2026	Fase 3: 2027 - 2029
Prioritat			
Baixa		Mitjana	Alta
Cost			
Baix		Mitjà	Alt

Número	Línia estratègica		
A.3.1.	A. Itinerari esportiu vital		
	Programa de treball		
	A3. Ciutadania activa		
	Acció		
	A.3.1. Organitzar activitats d'esport en família		
Descripció			
Promoure activitats en família permet a persones practicants que actualment disposen de poc temps per a la pràctica esportiva regular, de realitzar activitat física i esport amb els seus fills, sent a més un model per a aquests com a propulsors d'un estil de vida saludable. En els darrers anys hi ha una tendència de creixement d'aquest tipus d'activitat així com de serveis complementaris que permeten realitzar activitat física de forma simultània tant a pares i mares com als seus fills. Algunes d'aquestes activitats i serveis poden ser: • Curses populars amb cotxets i nens de poca distància • Competicions de bàsquet, futbol i altres activitats jugades en família • Jornades esportives familiars • Realització d'activitats esportives en el mateix horari que els entrenaments infantils			
Agents implicats			
▪ Àrea d'Esports ▪ Àrea d'Educació			
Fase d'execució			
Fase 1: 2019 - 2022		Fase 2: 2023 - 2026	Fase 3: 2027 - 2029
Prioritat			
Baixa		Mitjana	Alta
Cost			
Baix		Mitjà	Alt

Número	Línia estratègica		
A.3.2.	A. Itinerari esportiu vital		
	Programa de treball		
	A3. Ciutadania activa		
	Acció		
	A.3.2. Adaptar l'entorn per crear espais actius		
Descripció			
Que la ciutadania disposi d'espais per al desenvolupament d'uns hàbits de vida actius i saludables de forma accessible i propera és important per assolir aquesta finalitat. Disposar d'espais de lliure accés i un urbanisme actiu, facilita de forma exponencial l'adquisició d'aquests hàbits. Per aquest motiu es proposa la creació d'espais actius dirigits a la població adulta així com a la gent gran. Aprofitant la voluntat de dinamització del riu Ridaura, es considera que aquest és un espai excel·lent per aquesta finalitat. De la mateixa manera, es proposa complementar l'oferta ja existent de parcs de salut en diferents punts del municipi.			
Agents implicats			
- Àrea d'Esports - Àrea d'Urbanisme			
Fase d'execució			
Fase 1: 2019 - 2022		Fase 2: 2023 - 2026	Fase 3: 2027 - 2029
Prioritat			
Baixa		Mitjana	Alta
Cost			
Baix		Mitjà	Alt

Número	Línia estratègica		
A.3.3.	A. Itinerari esportiu vital		
	Programa de treball		
	A3. Ciutadania activa		
	Acció		
	A.3.3. Promocionar una mobilitat sostenible i segura		
Descripció			
L'existència de la via verda del carrilet en el municipi ha afavorit l'ús de la bicicleta com un mitjà de transport en aquesta zona així com per a passejos i realització d'activitat física. Contràriament, la distribució dispersa de la població en el territori, amb alguns nuclis allunyats i una geografia abrupta, dificulten l'ús de la bicicleta o el patinet per a desplaçaments entre nuclis. Tot i que és una competència de l'Àrea d'urbanisme, aprofitant la realització del POUM en el municipi es considera adient que des de l'Àrea d'Esports es promogui la creació d'itineraris i infraestructura per a una mobilitat sostenible i segura entre les diferents zones del municipi.			
Agents implicats			
Àrea Urbanisme			
Fase d'execució			
Fase 1: 2019 - 2022		Fase 2: 2023 - 2026	Fase 3: 2027 - 2029
Prioritat			
Baixa		Mitjana	Alta
Cost			
Baix		Mitjà	Alt

3.2. LÍNIA ESTRATÈGICA B. TURISME ESPORTIU DE QUALITAT

Abans d'entrar en detall als programes de la línia estratègica relacionada amb el turisme, és important encaminar la tipologia de turisme esportiu que es pretén assolir a Santa Cristina d'Aro. Amb aquest objectiu cal fer-se preguntes com "a quins turistes ens volem adreçar?" o "quina és la imatge turística esportiva, relacionada amb la imatge del municipi, que volem donar?", per exemple.

Davant l'anàlisi i diagnosi realitzada, el municipi compta amb tres grans públics potencials diferenciats per a la promoció d'un turisme esportiu els quals són:

- **Esport de competició convencional:** esports convencionals com futbol, bàsquet, etc. El públic objectiu són clubs esportius de nivell mig-alt d'altres països europeus que vénen a fer estades d'una o dues setmanes cercant espais de qualitat esportiva, amb un entorn natural per complementar entrenaments i una oferta lúdica propera.
- **Esport de competició i recreatiu de noves tendències:** activitats emergents com triatló, ultra trials, BTT, etc. així com altres activitats més singulars com canicross. El públic objectiu són petits clubs o practicants esportius individuals o en grup que cerquen espais naturals variats per a la realització dels seus entrenaments ja sigui com a activitat principal de l'estada o com a activitat complementària a les seves vacances.
- **Esport recreatiu en família:** activitats actives per a fer en família que deriven un consum en la població. El públic objectiu són visitants del territori català així com turistes de la zona costa brava que es desplacen al municipi per a la realització d'alguna activitat o ús d'algun espai singular, derivant a la realització de despesa en el municipi.

Cap d'aquests segments és exclouent dels altres, sent doncs ofertes que poden ser complementàries entre si podent crear també sinèrgies entre elles. Tot i que seguidament les accions desenvolupades tenen en compte els tres públics objectius, ha de ser l'Ajuntament el que estableixi si treballar en els tres àmbits o focalitzar-se en un o dos d'aquests.

Per garantir l'èxit de la estratègia, és important que les Àrees d'Esports i de Turisme treballin conjuntament i amb objectius en comú, alhora que promoguin la creació d'una imatge de destinació de turisme esportiu integrada en la comunitat local. Aquests, a més, hauran de liderar la creació de noves aliances estratègiques entre els agents implicats tant del món de l'esport com del turisme: clubs i federacions, organitzadors i empreses de serveis esportius o comerç i allotjament turístic.

A continuació es presenten les accions concretes per a aquesta línia estratègica a partir dels programes de treball establerts. Tot i així, fer un pla d'acció detallat a curt, mig i llarg termini permetria una concreció detallada de les accions i recursos necessaris.

Línia	Programes de treball	Accions
B. TURISME ESPORTIU DE QUALITAT	B1. Creació de marca turística	B.1.1. Crear i potenciar la marca turística
		B.1.2. Conscienciació del turisme esportiu com a recurs de valor per part de la població
	B2. Creació de valor a la proposta de turisme esportiu	B.2.1. Promoure el municipi com a espai de pràctica esportiva de qualitat per públic objectiu
		B.2.2. Establir contactes amb <i>touroperadors</i> especialitzats
		B.2.3. Organitzar i/o acollir esdeveniments esportius vinculats d'acord als públics objectius

Número	Línia estratègica		
B.1.1.	B. Turisme esportiu de qualitat		
	Programa de treball		
	B.1. Creació de marca turística		
	Acció		
	B.1.1. Crear i potenciar la marca turística		
Descripció			
El municipi de Sta Cristina d’Aro, disposa d’una identitat turística menys present que els municipis de primera línia de mar, però està treballant en potenciar una marca turística de qualitat. Seguint en aquesta línia i donant un major valor a la singularitat esportiva, s’ha de potenciar una marca única i diferenciada de la dels municipis del voltant, aprofitant el reclam turístic d’aquests. Tenint en compte que l’oferta hotelera és reduïda, fet que impossibilita obtenir el segell de Destinació de Turisme Esportiu, s’ha de treballar en una marca identificativa pròpia amb una identitat visual pròpia. Disposar d’un apartat específic on la part esportiva i les seves possibles vessants en la pàgina web, és rellevant. També es proposa la realització de díptics i material gràfic propi per a la difusió mitjançant diferents canals. Es considera interessant treballar en una estratègia de comunicació amb objectius a curt, mig i llarg termini per a la promoció turística i esportiva en el municipi d’acord les prioritats del públic objectiu a potenciar. Tanmateix s’ha de seguir treballant de forma col·laborativa i coordinada amb altres agents turístics i marques turístiques del territori amb la intenció de sumar, crear sinèrgies i aprofitar els recursos de fora com poden ser la Diputació de Girona, el Consell Comarcal, altres municipis, etc.			
Agents implicats			
- Àrea d’Esports - Àrea de Turisme - Altres agents dinamitzadors: Diputació de Girona, Consell Comarcal, marca Costa Brava, etc.			
Fase d’execució			
Fase 1: 2019 - 2022		Fase 2: 2023 - 2026	Fase 3: 2027 - 2029
Prioritat			
Baixa		Mitjana	Alta
Cost			
Baix		Mitjà	Alt

Número	Línia estratègica
B.1.2.	B. Turisme esportiu de qualitat
	Programa de treball
	B.1. Creació de marca turística
	Acció
	B.1.2. Conscienciació del turisme esportiu com a recurs de valor per part de la població
Descripció	

La focalització d'una estratègia per a la dinamització econòmica del municipi mitjançant el turisme esportiu, requereix que aquesta sigui coneguda per a la ciutadania fent-ne mostrar el valor i impacte positiu que en pot tenir per al municipi. D'aquesta forma es potencia que sorgeixin iniciatives privades així com que s'acceptin de forma més tolerant i generalitzada possibles efectes negatius que se'n puguin derivar del desenvolupament de l'estratègia com poden ser talls de carrers en esdeveniments esportius, construcció d'espais esportius, etc.

Aquesta conscienciació s'ha d'anar treballant de forma continua amb diferents accions com per exemple la presentació del pla estratègic, la presentació de la marca i imatge corporativa a la ciutadania, informar dels beneficis i impactes positius que se'n van obtenint, sinèrgies que se'n deriven de les actuacions destinades al turisme esportiu per a la ciutadania, beneficis directes i indirectes, etc.

Durant aquest procés, també s'ha d'aprofitar per fomentar una ciutadania activa amb uns hàbits de vida saludables així com potenciar iniciatives privades que ajudin en la millora de l'oferta i/o de la dinamització econòmica del territori.

Agents implicats

- Ajuntament de Santa Cristina d'Aro
- Ciutadania, comerços i empreses del territori, etc.

Fase d'execució

Fase 1: 2019 - 2022	Fase 2: 2023 - 2026	Fase 3: 2027 - 2029
Prioritat		
Baixa	Mitjana	Alta
Cost		
Baix	Mitjà	Alt

Número	Línia estratègica
B.2.1.	B. Turisme esportiu de qualitat
	Programa de treball
	B.2. Creació de valor a proposta de turisme esportiu
	Acció
	B.2.1. Promoure el municipi com a espai de pràctica esportiva de qualitat per públic objectiu
Descripció	

Un dels elements més rellevants en l'elecció d'una destinació turística per a la pràctica esportiva és comptar amb uns espais esportius i uns espais complementaris de qualitat amb una bona relació qualitat preu. Per aquest motiu, es plantegen diferents estratègies per a cada un dels públics objectius en l'àmbit d'equipaments i espais de pràctica esportiva, els quals es detallaran de forma específica en la línia estratègica D així com en el Mapa d'Instal·lacions i Equipaments Esportius del Municipi.

- **Esport de competició convencional: Creació d'una zona esportiva de referència.** Zona esportiva amb espais esportius i complementaris de qualitat per a la pròpia pràctica esportiva així com amb espais d'entrenament i condicionament físic. També s'ha de donar valor a la xarxa d'equipaments i camins de l'entorn natural com a espai complementari per al condicionament físic.
- **Esport de competició i recreació, noves tendències en el medi natural: entorn natural preparat per a l'entrenament.** Adaptar amb accions de mínim impacte ambiental el gran entorn del municipi per a entrenaments d'activitats esportives de resistència com triatlons, ultratrails, bicicleta de muntanya, aigües braves, etc. Intentar potenciar altres activitats més singulars i que comencen a tenir major popularitat a Europa com circuits adaptats al Canicross o un circuit de Biatló en tir amb arc d'estiu aprofitant la popularitat del tir amb arc al municipi, podent així dotar de major singularitat l'oferta.
La tecnologia és una gran aliada per aquesta tasca de la mateixa manera que comptar amb alguna persona de referència en aquest sector que ens pugui dissenyar rutes d'entrenament variades i per a diferents nivells, així com que col·labori en la seva difusió. En aquest segment, s'han d'oferir també espais complementaris com vestidors, entrenament físic, magatzems, tallers per a bicicletes, etc.
- **Esport recreatiu en família.** Espais actius singulars per a totes les edats. Tenint en compte l'entorn natural tant proper al nucli central amb el riu com a protagonista, es proposa crear uns espais recreatius que a la vegada fomentin moviment i pràctica activa, que siguin singulars i que generin desplaçaments al municipi per si sols. Seria interessant generar en un sol espai, diferents àrees per diferents col·lectius/ edats de població. En la següent pàgina es plantegen alguns exemples.

Una comunicació atractiva d'aquesta proposta de valor a nivell d'espais esportius de pràctica, és clau per donar a conèixer el municipi com a destinació turística-esportiva de qualitat i la qual haurà d'estar coordinada amb la marca turística que es plantegi.

Agents implicats

- Àrea d'Esports
- Àrea de Turisme i Àrea d'Urbanisme

Fase d'execució

Fase 1: 2019 - 2022

Fase 2: 2023 - 2026

Fase 3: 2027 - 2029

Prioritat

Baixa

Mitjana

Alta

Cost

Baix

Mitjà

Alt

Figura 3. Exemples de parcs esportius i motrius singulars per a diferents edats





Font: elaboració pròpia, 2018.

Número	Línia estratègica
B.2.2.	B. Turisme esportiu de qualitat
	Programa de treball
	B.2. Creació de valor a proposta de turisme esportiu
	Acció
	B.2.2. Establir contactes amb agents i <i>touroperadors</i> especialitzats

Descripció

La promoció del turisme esportiu requereix d'esforç, dedicació i moure's en els cercles adequats, pel que el lideratge i execució per part de l'ens local requereix d'un elevat volum de temps i recursos. Per aquest motiu es considera adient contactar amb agents i touroperadors especialitzats en aquest àmbit per establir col·laboracions en la difusió i comercialització de l'oferta esportiva del municipi. Aquests seran de diferent tipologia i àmbit geogràfic segons les diferents tipologies:

- **Esport de competició convencional:** touroperadores turístiques especialitzades a nivell europeu. El mercat britànic, rus, holandès i països bàltics té tendència a utilitzar aquest tipus de serveis cercant bona climatologia.
- **Esport de competició i recreació, noves tendències en el medi natural:** empreses de serveis, *touroperadors* i agències de viatges especialitzades en activitats a l'aire lliure, tant a nivell estatal com europeu.
- **Esport recreatiu en família:** empreses de serveis familiars i comunitats de mares i pares a la xarxa (blogs i perfils especialitzats en àmbit familiar), així com circuits a nivell autonòmic i estatal més convencionals.

Agents implicats

- Àrea d'Esports
- Àrea de Turisme

Fase d'execució

Fase 1: 2019 - 2022

Fase 2: 2023 - 2026

Fase 3: 2027 - 2029

Prioritat

Baixa

Mitjana

Alta

Cost

Baix

Mitjà

Alt

Número	Línia estratègica
B.2.3.	B. Turisme esportiu de qualitat
	Programa de treball
	B.2. Creació de valor a proposta de turisme esportiu
	Acció
	B.2.3. Organitzar i/o acollir esdeveniments esportius vinculats als diferents públics objectius
Descripció	

Els esdeveniments esportius són un gran altaveu per a la promoció d'una destinació de turisme esportiu. El municipi ja compta amb aquest tipus d'activitats sent seu dels tornejos del MIC de futbol i bàsquet així com amb la marató de muntanya l'Ardenya. Aprofitant la celebració d'aquests esdeveniments, es proposa potenciar la difusió comercial del municipi com a destinació de turisme esportiu i l'impacte que generen en el municipi realitzant promocions i actuacions específiques.

Potenciar més esdeveniments d'aquesta tipologia, especialment en el medi natural, és important per ubicar la població en el mapa, fomentant l'ús de les noves tecnologies i les xarxes per a la difusió per part dels propis participants. Cercar esdeveniments diferents, com competició de Canicross o biatló de tir amb arc d'estiu.

A nivell de turisme esportiu familiar, també es poden organitzar esdeveniments singulars i únics per aquest col·lectiu per tal que es converteixin en un referent més enllà del territori, com per exemple ja va succeir amb iniciatives privades comercials en el municipi. Organitzar les primeres olimpíades familiars, curses d'orientació en família, summer native camps, etc. poden aportar aquest element de singularitat que cerca la marca turística esportiva del municipi.

En qualsevol cas, tant la gestió com la difusió d'aquestes activitats ha de ser atractiva, dinàmica i àgil, adaptant-se a les necessitats del sector i en general del consum, on una comunicació ràpida i eficient és clau. Aquestes activitats han d'anar acompanyades d'una oferta 'alternativa' que promogui la dinamització econòmica del municipi com descomptes en comerços i restauració, entrades a altres equipaments, visites guiades als dòlmens, etc.

Agents implicats

- Àrea d'Esports
- Àrea de Turisme i Àrea d'Urbanisme
- Agents locals: comerços, restauració, etc. i iniciatives d'inversió privada.

Fase d'execució

Fase 1: 2019 - 2022	Fase 2: 2023 - 2026	Fase 3: 2027 - 2029
Prioritat		
Baixa	Mitjana	Alta
Cost		
Baix	Mitjà	Alt

3.3. LÍNIA ESTRATÈGICA C. OPTIMITZACIÓ DE LA GESTIÓ DE L'ESPORT, CERCA D'ALIANCES I SINÈRGIES

Línia	Programes de treball	Accions
C. OPTIMITZACIÓ DE LA GESTIÓ DE L'ESPORT, CERCA D'ALIANCES I SINÈRGIES	C1. Teixir aliances per crear més valor a la proposta	C.1.1. Crear aliances amb municipis veïns per complementar l'oferta
		C.1.2. Incentivar la inversió privada i altres fonts de finançament
	C2. Realitzar una gestió eficient dels recursos	C.2.1. Reorganitzar la gestió de l'activitat física i l'esport
		C.2.2. Implementar un sistema de gestió àgil adaptat a les necessitats del turisme esportiu
		C.2.3. Crear un sistema de seguiment de les accions

Número	Línia estratègica		
C.1.1.	C. Optimització de la gestió de l'esport, cerca d'aliances i sinèrgies		
	Programa de treball		
	C.1. Teixir aliances per crear més valor a la proposta		
	Acció		
	C.1.1. Crear aliances amb municipis veïns per complementar l'oferta		
Descripció			
En l'actualitat hi ha una oferta limitada en allotjament, fet que juga en contra per a la promoció del turisme esportiu. Per aquest motiu és important treballar de forma coordinada amb altres municipis veïns o amb els agents turístics d'aquests per l'elaboració de convenis a nivell d'allotjament, serveis complementaris i altres aspectes que puguin aportar valor afegit a la proposta turística. En el moment de promocionar i vendre el municipi com a destinació turística, les opcions d'allotjaments així com les d'altres serveis d'interès han d'estar inclosos en aquesta. En l'elecció dels agents d'interès per a l'establiment de col·laboracions, es tindran en compte les necessitats associades al públic potencial: • Esport de competició convencional: hotels amb una capacitat de places prou àmplia per allotjar a totes les persones esportistes i l'equip tècnic. Disposició de sales grans per reunions de grup i visualització d'imatges. Màxima proximitat als equipaments esportius o facilitat de transport a aquests. Possibilitat de realitzar menús adaptats a les demandes de l'equip i flexibilitat horària per adaptar-se als entrenaments. • Esport de competició i recreació noves tendències en el medi natural: hotels propers al medi natural per poder iniciar l'activitat de forma ràpida i còmode. Adaptació d'horaris de menjar als horaris d'entrenament amb un menú sa i equilibrat. Disposició de sales grans per reunions de grup i visualització d'imatges. Màxima proximitat als equipaments esportius o facilitat de transport a aquests. Possibilitat de realitzar menús adaptats a les demandes de l'equip. Espai per reparació i/o garatge de material. • Esport recreatiu en família: hotels amb facilitat d'aparcament i comoditat per a famílies. Disponibilitat de bressols, trones i espais pensats per a infants o per estar en família.			
Agents implicats			
▪ Àrea d'Esports i Àrea de Turisme ▪ Altres agents turístics			
Fase d'execució			
Fase 1: 2019 - 2022		Fase 2: 2023 - 2026	Fase 3: 2027 - 2029
Prioritat			
Baixa		Mitjana	Alta
Cost			
Baix		Mitjà	Alt

Número	Línia estratègica		
C.1.2.	C. Optimització de la gestió de l'esport, cerca d'aliances i sinèrgies		
	Programa de treball		
	C.1. Teixir aliances per crear més valor a la proposta		
	Acció		
	C.1.2. Incentivar la inversió privada i altres fonts de finançament		
Descripció			
Liderar una estratègia turístico-esportiva requereix d'esforç, dedicació i recursos. L'ajuntament és l'encarregat d'engegar i dinamitzar aquesta estratègia, però requerirà de col·laboracions i aliances per a tirar-la endavant a llarg termini amb la implicació d'altres agents turístics i, especialment, del sector privat. L'ajuntament ha de facilitar les condicions per a que s'iniciïn aquestes iniciatives les quals acabin d'impulsar la marca turística i la dotin de més valor en el seu conjunt. Des de deduccions d'impostos en l'inici de projectes, a concursos d'idees de nous projectes i iniciatives, assessoraments i ajudes, cessió i/o lloguer d'espais municipals amb bonificacions, etc. Una altra estratègia per a la captació de recursos, és recórrer al patrocini esportiu per a la esponsorització d'esdeveniments o equipaments esportius com per exemple la Marató Zurich Barcelona, la qual incorpora en el nom del propi esdeveniment el seu principal sponsor. La participació en projectes internacionals, com és per exemple l'Erasmus+, és una altra manera d'iniciar nous projectes en l'àmbit esportiu i amb participació i projecció internacional. Aquest tipus de projectes permeten la participació tant d'ajuntaments com d'entitats esportives o el sector privat.			
Agents implicats			
- Àrea d'Esports - Àrea d'Hisenda			
Fase d'execució			
Fase 1: 2019 - 2022		Fase 2: 2023 - 2026	Fase 3: 2027 - 2029
Prioritat			
Baixa		Mitjana	Alta
Cost			
Baix		Mitjà	Alt

Número	Línia estratègica		
C.2.1.	C. Optimització de la gestió de l'esport, cerca d'aliances i sinèrgies		
	Programa de treball		
	C.2. Realitzar una gestió eficient dels recursos		
	Acció		
	C.2.1. Reorganitzar la gestió de l'activitat física i l'esport		
Descripció			
L'actual Àrea d'Esports optimitza els recursos disponibles de forma eficient, sent però limitats per tal de donar resposta a les necessitats del servei que ofereix. La cobertura de l'obertura de les instal·lacions esportives durant la setmana i caps de setmana, les prestacions de serveis d'activitats, l'organització d'esdeveniments i donar el suport tècnic que requereixen les entitats esportives són tasques que en l'actualitat queden limitades d'acord als recursos existents. Si s'afegeix la implementació de noves propostes i ampliació d'espais, seria interessant valorar l'ampliació del personal assignat a aquesta àrea especialment en l'àmbit de consergeria i manteniment, amb una figura polivalent que pogués fer manteniment correctiu i preventiu, atendre a les persones usuàries i fer tasques administratives. D'aquesta manera, s'alliberaria el tècnic d'esports municipal que actualment realitza tasques de consergeria i gestió del manteniment, podent així dedicar el temps a altres activitats tècniques de l'àrea esportiva. Amb l'increment d'espais esportius així com amb l'oferta i utilització de les instal·lacions, es requerirà d'un major control i seguiment de les instal·lacions esportives i d'aspectes administratius. D'altra banda, amb la incorporació de més espais esportius i dinamització d'itineraris en el medi natural, s'ha de fer un seguiment de l'estat d'aquest de forma continua, incloent aquesta tasca d'inspecció periòdica dels espais i manteniment d'aquests al personal encarregat de l'espai públic (actualment brigada municipal) així com establir protocols de comunicació interna per a la seva ràpida resolució. Es considera adient, valorar la possibilitat de contractar per capítol 2 alguns d'aquests serveis mitjançant una prestació de serveis sota un sistema de supervisió establert en els plecs de clàusules per garantir la qualitat del servei.			
Agents implicats			
- Àrea d'Esports - Àrea d'Hisenda			
Fase d'execució			
Fase 1: 2019 - 2022		Fase 2: 2023 - 2026	Fase 3: 2027 - 2029
Prioritat			
Baixa		Mitjana	Alta
Cost			
Baix		Mitjà	Alt

Número	Línia estratègica		
C.2.2.	C. Optimització de la gestió de l'esport, cerca d'aliances i sinèrgies		
	Programa de treball		
	C.2. Realitzar una gestió eficient dels recursos		
	Acció		
	C.2.2. Implementar un sistema de gestió àgil adaptat a les necessitats del turisme esportiu		
Descripció			
Les necessitats generals del sector esportiu requereixen un dinamisme de resposta àgil i eficient, que en moltes ocasions no encaixa amb els convenis laborals dels ens locals degut a la singularitat del sector de centrar un elevat volum de la seva activitat en horari de tarda i caps de setmana. La necessita de donar resposta ràpida quan es ven un servei i també una gestió econòmica ràpida i transparent, són claus per a oferir un bon servei. Aquesta realitat s'accentua en l'àmbit del turisme esportiu, especialment en l'àmbit d'esport de competició convencional a nivell internacional. Una valoració positiva de l'experiència d'aquests en la reserva i consum del servei, és clau per a consolidar el posicionament de la marca turística. Valorar l'opció de realitzar una gestió externa mitjançant una prestació de serveis per part d'una empresa especialitzada amb un seguiment acurat i continu per part de l'ajuntament, es considera important per l'èxit de l'estratègia. En el cas que es desestimi aquesta opció, seria interessant doncs disposar d'un tècnic especialista en aquest àmbit que només es dediqui a les tasques de turisme esportiu i compti amb unes condicions laborals adaptades a les necessitats reals d'aquest lloc de treball. En ambdós casos, serà necessari implementar un sistema de seguiment d'objectius i indicadors d'evolució de resultats per a veure l'impacte de les diferents accions que es realitzin en els eu desenvolupament i permetin una avaluació constant de l'estratègia per readaptar els aspectes que es considerin adients.			
Agents implicats			
- Àrea d'Esport - Àrea de Turisme			
Fase d'execució			
Fase 1: 2019 - 2022		Fase 2: 2023 - 2026	Fase 3: 2027 - 2029
Prioritat			
Baixa		Mitjana	Alta
Cost			
Baix		Mitjà	Alt

Número	Línia estratègica		
C.2.3.	C. Optimització de la gestió de l'esport, cerca d'aliances i sinèrgies		
	Programa de treball		
	C.2. Realitzar una gestió eficient dels recursos		
	Acció		
	C.2.3. Crear un sistema de seguiment de les accions		
Descripció			
Les necessitats del dia a dia dificulten la tasca d'analitzar les dades existents i avaluar l'impacte de les accions que es realitzen. Tot i així, realitzar aquesta tasca és clau per arribar als objectius establerts i al model esportiu desitjat. Per facilitar aquesta tasca, es proposa la implementació d'un sistema d'indicadors d'avaluació del sistema esportiu local. Aquest recolliria els principals indicadors de pràctica esportiva i altra informació de valor per veure'n el seguiment de forma visual i ràpida. D'aquesta manera, es disposa d'un instrument de gestió i avaluació de fàcil ús, però de gran valor per a la presa de decisions tant a nivell tècnic com polític. En la següent pàgina es realitza una proposta exemple d'un quadre d'indicadors de seguiment base el qual s'hauria d'adaptar a les prioritats de l'Àrea d'Esports. Aquest pot ampliar-se amb tanta informació com es desitgi per àmbits o col·lectius. Tot i així, es recomana centrar-se en els indicadors claus per veure l'evolució dels objectius establerts per a facilitar el treball a realitzar. D'altra banda, juntament a aquest quadre d'indicadors es proposa realitzar un seguiment del nivell d'implementació dels programes de treball del present pla estratègic, una vegada s'hagi acabat de concretar el pla d'acció per part de l'equip tècnic i polític.			
Agents implicats			
▪ Àrea d'Esports			
Fase d'execució			
Fase 1: 2019 - 2022		Fase 2: 2023 - 2026	Fase 3: 2027 - 2029
Prioritat			
Baixa		Mitjana	Alta
Cost			
Baix		Mitjà	Alt

Figura 4. Proposta de quadre d'indicadors base del sistema esportiu local

Dades any xx						% variació en relació any anterior			
Àrea	Indicador	Homes	Dones	Total	% sobre població	Homes	Dones	Total	% sobre població
PARTICIPACIÓ	Número d'inscrits en l'oferta municipal								
	Número d'esportistes d'entitats esportives								
	Volum de practicants en activitats municipals i entitats menors de 12 anys								
	Volum de practicants en activitats municipals i entitats de 12 a 18 anys								
	Volum de practicants en activitats municipals i entitats de 19 a 59 anys								
	Volum de practicants en activitats municipals i entitats a partir de 60 anys								
	Mitjana de volum inscrits en activitats puntuals municipals								
TURISME	Número de lloguers de turisme esportiu convencional								
	% de lloguers de turisme esportiu sobre total de consultes								
	Número de consultes a l'Àrea d'Esport i l'Àrea de Turisme referent a Turisme Esportiu								
	Número de col·laboracions amb agents locals								
ECONOMIA	% de despesa corrent en esports sobre total despeses corrents municipals								
	% d'autofinançament per taxes i preus públics								
	% d'autofinançament dels serveis de turisme esportiu								
	% de subvencions a entitats esportives sobre el total de despeses corrents municipals								

3.4. LÍNIA ESTRATÈGICA D. MILLORA DEL PARC D'EQUIPAMENTS ESPORTIUS

La darrera línia estratègica està relacionada amb la xarxa d'equipaments del municipi. Aquesta determina en grans accions les actuacions de millora i ampliació de la xarxa d'equipaments esportius per als propers anys. En aquestes es defineix la tipologia de les diferents accions i característiques bàsiques a tenir en compte. Coincidint la realització del present pla amb la del Mapa d'Equipaments Esportius del Municipi (MIEM), en aquest es desenvolupen les accions concretes per a cada un dels blocs. La finalitat del MIEM, a banda d'ubicar les instal·lacions i espais esportius en l'actualitat i el seu ús, també és determinar les actuacions de futur en matèria d'espais esportius. Per aquest motiu, el conjunt de propostes que s'emmarquen en aquesta línia estratègica es desenvoluparan en el volum 3. A continuació però, es mostren les grans accions que emmarcaran les accions del MIEM.

Línia	Programes de treball	Accions
D. MILLORA DEL PARC D'EQUIPAMENTS ESPORTIUS	D1. Ampliació i millora de la xarxa d'equipaments esportius	D.1.1. Actuacions de millora en els espais esportius actuals
		D.1.2. Zona esportiva de qualitat
		D.1.3. Potenciació d'un urbanisme actiu i espais d'activitat física singulars
		D.1.4. Connexió i digitalització dels espais actius

Un aspecte a tenir present en matèria d'equipaments esportius, és que és rellevant comptar amb la perspectiva tècnica esportiva des de l'inici de concepció i disseny dels espais i equipaments esportius. En moltes ocasions es realitzen projectes en els que el responsable municipal en esports no hi intervé fins el moment de l'obertura, quan la seva presència en etapes prèvies aportaria una major adaptació de l'equipament a les necessitats reals i permetria una disseny més funcional des de la perspectiva de l'usuari esportiu.

Número	Línia estratègica		
D.1.1.	D. Millora del parc d'equipaments esportius		
	Programa de treball		
	D1. Ampliació i millora de la xarxa d'equipaments esportius		
	Acció		
	D.1.1. Actuacions de millora en els espais esportius actuals		
Descripció			
Des de l'Àrea d'Esports es preveuen algunes actuacions de millora en les instal·lacions esportives per garantir un estat òptim i segur de l'espai de pràctica esportiva. La substitució de la gespa del camp de futbol o la millora del parquet i altres elements de millora de la seguretat en el pavelló, formen part d'aquestes millores, sent de gran importància per evitar incidents en el desenvolupament de la pràctica esportiva. L'aprofitament de l'espai anteriorment ocupat per l'espai jove al pavelló i la creació del gimnàs, és també una aposta per a la millora de l'oferta a la ciutadania. També es vetlla des de l'Àrea d'Esports per la millora constant del manteniment dels espais complementaris dels equipaments esportius per a un adequat confort. En aquest sentit, actualment s'està treballant en la millora del circuit d'aigua calenta sanitària del pavelló. A banda d'aquestes actuacions, hi ha altres actuacions en matèria d'instal·lacions esportives previstes, tals com la realització d'un nou skate parc, o l'ampliació i transformació de l'antiga nau de la brigada en una sala polivalent per a compaginar usos esportius i culturals. Seguir amb aquesta línia de treball de millora continua és clau per mantenir uns espais esportius en condicions adients mantenint el criteri de millora continua i servei de qualitat per a la ciutadania.			
Agents implicats			
▪ Àrea d'Esports			
Fase d'execució			
Fase 1: 2019 - 2022		Fase 2: 2023 - 2026	Fase 3: 2027 - 2029
Prioritat			
Baixa		Mitjana	Alta
Cost			
Baix		Mitjà	Alt

Número	Línia estratègica
D.1.2.	D. Millora del parc d'equipaments esportius
	Programa de treball
	D1. Ampliació i millora de la xarxa d'equipaments esportius
	Acció
	D.1.2. Zona esportiva de qualitat

Descripció

Tal i com s'ha comentat anteriorment, comptar amb una zona esportiva de qualitat és clau per atraure turisme esportiu de competició convencional. Tot i així, les propostes d'ampliació i millora de l'actual zona esportiva tenen com a objectiu principal una millor oferta esportiva per a la ciutadania de Santa Cristina d'Aro i les seves entitats esportives.

Els equipaments de la zona esportiva han de permetre una pràctica totalment segura complint normativa i ràtios d'entrenament. L'ampliació de l'espai de camp amb la realització d'un camp de futbol 7, un nou camp de tir amb arc homologat o un espai d'atletisme bàsic, tenen aquesta finalitat de millorar les condicions de pràctica i seguretat actuals i, a la vegada, una doble vessant de donar un servei de major qualitat i varietat per al turisme esportiu.

La millora dels espais complementaris de la piscina a l'aire lliure també tenen aquesta doble vessant, especialment per a la pròpia ciutadania. Es considera interessant ampliar el servei de la piscina amb unes pistes de pàdel creant un únic centre de gestió entre aquests dos espais. D'aquesta manera augmenta el nivell d'autofinançament d'aquestes instal·lacions així com d'un bar referent per a tota la zona esportiva.

La proximitat de la riera i la seva zona verda amb diferents elements de pràctica d'activitat física, esport i recreació i la seva proximitat al carrilet i altres espais en el medi natural, fan que aquesta sigui un punt d'inici per a la pràctica esportiva rellevant, podent actuar també com espai complementari per a la gent que fa esport en el medi natural amb serveis de vestidors i dutxes, bar o guardar temporalment el material esportiu. Que la zona de la riera es consideri també part de la zona esportiva, dota aquesta d'una gran varietat d'activitats i serveis complementaris entre ells, amb un major atractiu i una dinamització dels serveis.

En el disseny d'aquesta zona esportiva, intentar simplificar les circulacions i els accessos és clau per l'optimització dels recursos humans, la gestió d'incidències i el control de persones usuàries. Crear circulacions segures on la mobilitat peatonal estigui separada del trànsit rodat és important en els equipaments esportius, sent els infants i els joves el major volum d'usuaris.

En aquest sentit, el fet de comptar amb la deixalleria municipal en la gran reserva de sòl existent de la zona esportiva, i la impossibilitat de crear un traçat continu i segur entre equipaments deriven a la reflexió de la idoneïtat d'aquest equipament no esportiu en la zona esportiva. El volum de trànsit rodat -especialment camions- que se'n deriva aquest equipament, obliga a pensar des de les diferents perspectives d'usuaris en els accessos rodats, a peu i en transport sostenible, així com aparcaments i circulacions internes de tota la zona esportiva, i així com en la seva connexió amb la ruta del carrilet i altres itineraris segurs.

Agents implicats

- Àrea d'Esports
- Àrea d'Urbanisme

Fase d'execució		
Fase 1: 2019 - 2022	Fase 2: 2023 - 2026	Fase 3: 2027 - 2029
Prioritat		
Baixa	Mitjana	Alta
Cost		
Baix	Mitjà	Alt

Número	Línia estratègica		
D.1.3.	D. Millora del parc d'equipaments esportius		
	Programa de treball		
	D1. Ampliació i millora de la xarxa d'equipaments esportius		
	Acció		
	D.1.3. Potenciació d'un urbanisme actiu i espais d'activitat física singulars		
Descripció			
El disseny de municipis actius mitjançant un urbanisme que faciliti la realització d'activitat física per part dels diferents segments de població, és una realitat que cada vegada més municipis estan adoptant. Des d'intentar adaptar la infraestructura actual amb itineraris de mobilitat segura, a incorporar elements per a la pràctica d'activitat física i un estil de vida actiu, o a la creació de carrers i zones amples amb polivalència d'usos, són diferents accions que s'adopten amb aquesta finalitat. En el cas de Santa Cristina d'Aro, intentar unir amb vies de mobilitat segura els diferents nuclis de població, si més no els més propers entre si, incentivaria a l'ús de la bicicleta i la bicicleta elèctrica en els desplaçaments, especialment en els mesos d'estiu. D'altra banda, dins l'estratègia de diferenciació i singularitat amb una marca turística pròpia associada a un estil de vida actiu i saludable i l'esport, es considera que la creació d'un espai únic i diferenciat amb aquesta finalitat, pot ser un atractiu de valor tant pel turisme de proximitat com pel turisme estranger que visita el territori.			
Agents implicats			
- Àrea d'Esports - Àrea d'Urbanisme			
Fase d'execució			
Fase 1: 2019 - 2022		Fase 2: 2023 - 2026	Fase 3: 2027 - 2029
Prioritat			
Baixa		Mitjana	Alta
Cost			
Baix		Mitjà	Alt

Número	Línia estratègica		
D.1.4.	D. Millora del parc d'equipaments esportius		
	Programa de treball		
	D1. Ampliació i millora de la xarxa d'equipaments esportius		
	Acció		
	D.1.4. Connexió i digitalització dels espais actius		
Descripció			
A banda dels itineraris de mobilitat segura mencionats, els quals haurien d'unir els diferents espais i equipaments esportius amb altres equipaments municipals, es considera important utilitzar la tecnologia per a la difusió i coneixement dels espais actius del municipi. Des de la geolocalització de rutes d'entrenaments d'esports específics o de sortides per a tota la família, a la realització d'un itinerari d'orientació de diferents nivells, activitats de gamificació per dinamitzar els espais actius i en el medi natural local. El ventall d'opcions és ampli, podent-se unir a altres elements culturals del municipi com els dolmens o el museu de la màgia. El nivell d'inversió també és molt variable d'acord les activitats a realitzar, podent iniciar-se amb activitats de baix cost, i anar-se ampliant amb projectes i aplicacions específiques amb una major adaptació i posicionament per al municipi.			
Agents implicats			
- Àrea d'Esports - Àrea d'Urbanisme			
Fase d'execució			
Fase 1: 2019 - 2022		Fase 2: 2023 - 2026	Fase 3: 2027 - 2029
Prioritat			
Baixa		Mitjana	Alta
Cost			
Baix		Mitjà	Alt

3.5. RESUM DELS PROGRAMES DE TREBALL I ACCIONS

Seguidament, es presenta la taula resum de les línies estratègiques, programes de treball i accions que es proposen a desenvolupar en el present pla. Aquesta taula permet veure de manera més esquemàtica i gràfica la relació de les accions amb la seva prioritat tècnica, cost i fase d'actuació. Tot i així, aquesta priorització s'ha realitzat d'acord el model de sistema esportiu desitjat des d'una perspectiva tècnica d'acord a l'abast del pla. Serà necessari, doncs, ajustar aquesta priorització a la voluntat municipal d'acord als recursos existents i la resta d'estratègies previstes en altres àmbits.

És evident però, que davant de l'interès mostrat per l'Ajuntament de Santa Cristina d'Aro de potenciar el turisme esportiu per a la dinamització econòmica del municipi, aquesta estratègia ha de ser compartida per a tot l'ajuntament i per a totes les àrees, amb la implicació d'aquesta per a la cerca d'elements de valor per a una marca turística pròpia que complementa i es diferencia del turisme ja existent en el territori.

S'ha de tenir present, que en la present taula s'enumeren les accions del pla estratègic. La línia estratègica D referent a la xarxa d'equipaments i espais esportius municipals, es defineix en grans grups en accions a desenvolupar. En el volum 3 del present document, corresponent al Mapa d'Instal·lacions i Equipaments Esportius del Municipi, aquestes accions s'acaben concretant en matèria d'instal·lacions esportives amb l'acompanyament de la documentació gràfica requerida pel Consell Català de l'Esport.

Figura 5. Taula resum de les accions del pla estratègic

Línia	Programes de treball	Accions	2019-2022	2023-2026	2027-2029	Baixa	Mitjana	Alta	Baix	Mitjà	Alt
A. ITINERARI ESPORTIU VITAL	A1. Esport escolar i jove	A.1.1. Identificar i crear activitats esportives per a joves	X				X		X		
		A.1.2. Potenciar els esports que es poden practicar al municipi	X			X			X		
		A.1.3. Crear patis i parcs actius	X				X			X	
	A2. Esport a la gent gran	A.2.1. Crear programa d'activitats esportives per a la tercera edat	X	X	X			X		X	X
		A.2.2. Col·laboració amb el CAP per a la prescripció de la recepta esportiva	X					X		X	
	A3. Ciutadania activa	A.3.1. Organitzar activitats d'esport en família	X	X		X			X	X	
		A.3.2. Adaptar l'entorn per crear espais actius		X			X				X
		A.3.3. Promocionar una mobilitat sostenible i segura		X				X			X

Línia	Programes de treball	Accions	Fase d'execució			Prioritat			Cost		
			2019-2022	2023-2026	2027-2029	Baixa	Mitjana	Alta	Baix	Mitjà	Alt
B. TURISME ESPORTIU DE QUALITAT	B1. Creació de marca turística	B.1.1. Crear i potenciar la marca turística	X	X	X			X		X	X
		B.1.2. Conscienciació turisme esportiu com a recurs de valor per part de la població	X	X			X		X		
	B2. Creació de valor a proposta de turisme esportiu	B.2.1. Promoure el municipi com a espai de pràctica esportiva de qualitat per públic objectiu	X	X				X			X
		B.2.2. Establir contactes amb <i>touropersadors</i> especialitzats	X	X				X		X	
		B.2.3. Organitzar i/o acollir esdeveniments esportius vinculats d'acord als públics objectius	X	X	X		X				X

Línia	Programes de treball	Accions	Fase d'execució			Prioritat			Cost		
			2019-2022	2023-2026	2027-2029	Baixa	Mitjana	Alta	Baix	Mitjà	Alt
C. OPTIMITZACIÓ DE LA GESTIÓ DE L'ESPORT, CERCA D'ALIANCES I SINÈRGIES	C1. Teixir aliances per crear més valor a la proposta	C.1.1. Crear aliances amb municipis veïns per complementar l'oferta	X	X	X		X		X		
		C.1.2. Incentivar la inversió privada i altres fonts de finançament	X	X	X		X			X	X
	C2. Realitzar una gestió eficient dels recursos	C.2.1. Reorganitzar la gestió de l'activitat física i l'esport		X	X		X				X
		C.2.2. Implementar un sistema de gestió àgil adaptat a les necessitats del turisme esportiu		X	X			X			X
		C.2.3. Crear un sistema de seguiment de les accions	X	X	X		X		X		
D. MILLORA DEL PARC D'EQUIPAMENTS ESPORTIUS	D1. Ampliació i millora de la xarxa d'equipaments esportius Millora dels equipaments actuals i previstos	D.1.1. Actuacions de millora en els espais esportius actuals	X				X	X			X
		D.1.2. Zona esportiva de qualitat	X	X	X			X			X
		D.1.3. Potenciació d'un urbanisme actiu i espais d'activitat física singulars	X	X			X				X
		D.1.4. Connexió i digitalització dels espais actius		X			X		X	X	X

4. CONCLUSIONS DEL PLA ESTRATÈGIC

En la primera fase del document, s'ha realitzat una anàlisi i diagnosi del sistema esportiu local des de diferents perspectives: el municipi, la organització de l'esport, la pràctica esportiva, el territori i les instal·lacions esportives, i les tendències emergents en l'activitat física i l'esport. Aquesta ha servit per a **identificar aspectes positius i de gran valor del sistema** esportiu així com aspectes a millorar. En aquest segon volum es procedeix a la concreció de la **fase propositiva del Pla Estratègic 2019-2029**.

Santa Cristina d'Aro és un municipi situat en un entorn turístic però sense tenir la mateixa presència que els seus municipis veïns, ja que aquests compten amb un major volum de platja. Tot i així, el municipi **presenta un elevat potencial com a destinació turística esportiva**. Els elements que justifiquen aquest potencial són diversos: una **zona esportiva que concentra tots els equipaments esportius** amb suficient reserva de sòl per créixer, la seva ubicació a segona línia de costa amb una major **tranquil·litat** i menor volum de població i moviment, petites **platges no massificades**, un **entorn natural ampli i amb una geografia ideal** per a la pràctica dels **esports emergents** en el medi natural, així com al possibilitat d'aprofitar el **posicionament turístic del territori** de la marca Costa Brava però amb una **marca pròpia de valors de qualitat, tranquil·litat i excel·lència**.

El **posicionament turístic ha de ser una estratègia global del municipi**. Aquesta estratègia ha de ser paral·lela al foment **d'un estil de vida actiu i saludable** per a la seva població. Les accions per a desenvolupar inclouen una oferta per a **tots els segments de la població amb participació activa dels diferents agents** esportius del municipi: entitats esportives, centres escolars, agents privats i l'Àrea d'Esports liderant les polítiques públiques municipals.

Per al desenvolupament d'aquestes dues estratègies han d'anar acompanyades de dues línies més a desenvolupar: optimització de la gestió de l'esport i cerca d'aliances i sinèrgies per a un major aprofitament dels recursos i **una millora i ampliació dels equipaments i espais esportius**. Aquests últims han de **dissenyar-se i executar-se en la doble** vessant tenint en compte la pròpia ciutadania i el servei per al turisme esportiu. D'aquesta manera hi ha un major aprofitament de tot l'horari d'obertura, concentrat exclusivament en horari de tarda quan només es dirigeix a l'ús d'entitats i població, així com la creació d'espais i serveis de suport en el medi natural atractius per a la pròpia població i més enllà d'aquesta. La **singularitat dels espais, atractius i diferents, són un element clau per dotar de valor a l'oferta** del municipi i diferenciar-se de l'oferta ja existent en el territori.

Pel que es refereix a l'**optimització de la gestió de l'esport, cerca de sinèrgies i aliances**, serà necessari ajustar l'organització de l'esport municipal per tal de **cobrir les demandes existents i de futur, així com garantir un servei àgil i adaptat** a cada un dels públics objectius de les diferents estratègies i accions. A més, el treball col·laboratiu amb altres agents esportius, turístics o altres d'interès, tant locals com supralocals permetrà un major abast i un

aprofitament dels recursos. **Treballar de forma col·laborativa** amb els comerços locals, atraure inversió privada i participar en projectes del territori o fins i tot cercar projectes internacionals, poden ser exemples d'aquest treball transversal.

Juntament al present Pla Estratègic, s'ha realitzat el **Mapa d'Equipaments Esportius del Municipi**, on es desenvolupen les actuacions en matèria d'equipaments esportius d'acord les actuacions de la línia estratègica D. La realització de forma simultània d'ambdós projectes ha garantit el **disseny d'una estratègica compartida i coherent en el desenvolupament esportiu del municipi**.